

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту решения Думы города Костромы
«Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям»

Подготовка представленного к рассмотрению проекта решения Думы города Костромы «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиям к таким рекламным конструкциям» (далее – проект решения Думы города Костромы) обусловлена необходимостью реализации пункта 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТа Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Правил землепользования и застройки города Костромы, утвержденных решением Думы города Костромы от 16 декабря 2010 года № 62.

В настоящий момент действует Порядок размещения рекламных конструкций на территории города Костромы, утвержденный постановлением Главы города Костромы от 17 сентября 2008 года № 1805 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории города Костромы», который устанавливает общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям, порядок выдачи разрешений, а также требования при установке и эксплуатации рекламных конструкций, но в полной мере не отвечает требованиям вышеуказанных нормативных правовых актов, в связи с чем, возникла необходимость в утверждении настоящего проекта решения Думы города Костромы.

Целью предлагаемого правового регулирования проекта решения Думы города Костромы является определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, а также общих и специальных требований к рекламным конструкциям, формирование принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Костромы в целях размещения наружной рекламы.

Основной группой субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются лица, осуществляющие деятельность в сфере размещения наружной рекламы на рекламных конструкциях, расположенных на земельном участке, здании, строении, сооружении.

Данный проект решения Думы города Костромы устанавливает следующие требования и ограничения:

- территориальные требования к размещению рекламных конструкций на территории города Костромы, в соответствии с учетом требований Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТа Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- требования при монтаже (демонтаже) рекламных конструкций;
- эксплуатационные требования к рекламным конструкциям, требования к внешнему виду, содержанию и техническому обслуживанию;
- ограничения в размещении рекламных конструкций;
- перечень типов и видов рекламных конструкций, устанавливающий типы, виды, технические характеристики рекламных конструкций.

Ожидаемый результат принятия настоящего проекта решения Думы города Костромы – упорядочение размещения рекламных конструкций на территории города Костромы, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, формирование единых принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Каких-либо иных способов решения вышеуказанных проблем, кроме как принятия настоящих Правил размещения рекламных конструкций на территории города Костромы, разработчиком не выявлено.

Вносится главой
Администрации города Костромы
Проект

ДУМА ГОРОДА КОСТРОМЫ РЕШЕНИЕ

№ _____

Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Костромы, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, руководствуясь статьями 29, 55 Устава города Костромы, Дума города Костромы

РЕШИЛА:

1. Утвердить прилагаемое Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям.
2. Действие настоящего решения Думы города Костромы не распространяется на рекламные конструкции, установленные до вступления в силу настоящего решения в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Костромы
« ____ » _____ 2020 года

Ю. В. Журин

УТВЕРЖДЕНЫ
решением Думы города Костромы
от « ____ » _____ 20__ года № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям

Статья 1. Предмет регулирования и сфера применения Положения

1. Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям (далее - Положение) разработано в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы при размещении наружной рекламы.

2. Настоящее Положение определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Костромы.

3. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Правилами землепользования и застройки города Костромы, утвержденными решением Думы города Костромы от 16 декабря 2010 года № 62.

4. Положение обязательно к исполнению для всех физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, либо иных лиц, обладающих вещным правом на рекламную конструкцию, подлежащую установке на территории города Костромы, или правом владения и пользования такой рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего Положения используются термины и понятия, определенные Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также следующие основные понятия:

- 1) динамическая система смены изображений – система, при которой смена изображений на информационном поле рекламной конструкции осуществляется механическим способом (роллерная система, система поворотных панелей и т.д.);
- 2) светодиодная система смены изображений – система, при которой воспроизведение изображений на информационном поле рекламной конструкции осуществляется на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, без звука;
- 3) внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Костромы - совокупность визуально воспринимаемых градостроительных особенностей планировочной организации территории и особенностей архитектурного облика расположенных в ее пределах зданий, строений, сооружений, элементов благоустройства и природного ландшафта.

Статья 3. Типы и виды рекламных конструкций

1. Типы и основные характеристики рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы приведены в прилагаемом к настоящему Положению перечне типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы.

2. Рекламные конструкции могут быть следующих видов: односторонние, двухсторонние, трехсторонние, четырехсторонние.

3. Доведение до потребителя рекламы на рекламных конструкциях может производиться с помощью:

- 1) статической демонстрации постеров;
- 2) демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы или системы поворотных панелей – призматроны);
- 3) изображений, демонстрируемых на электронных табло, светодиодных экранах.

4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Костромы, не соответствующих типам и видам рекламных конструкций, указанных в настоящем Положении, не допускается.

Статья 4. Требования к рекламным конструкциям

1. Места установки рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также зданиях и сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Костромы, утверждаемой постановлением Администрации города Костромы.

2. Размещаемые на территории города Костромы рекламные конструкции при их установке и эксплуатации на недвижимом имуществе, указанном в части 1 настоящей статьи, должны соответствовать:

1) внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Костромы. Соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Костромы, определяется лицом, наделенным Администрацией города Костромы соответствующими полномочиями (далее – уполномоченное лицо), на основании рекомендаций Совета по наружной рекламе города Костромы, состав и положение о котором утверждаются Администрацией города Костромы;

2) документам территориального планирования города Костромы;

3) Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Костромы;

4) требованиям настоящего Положения.

3. Размещаемые на территории города Костромы рекламные конструкции должны соответствовать следующим требованиям:

1) иметь систему аварийного отключения от сети электропитания (в случае, если рекламная конструкция предполагает использование сети электропитания в процессе её эксплуатации);

2) иметь декоративно оформленную не используемую для размещения рекламы поверхность информационного поля. Не используемая для размещения рекламы поверхность информационного поля оформляется в виде белого полотна или изображения с видами города Костромы, объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры), расположенными на территории города Костромы, в соответствии с макетом, согласованным уполномоченным лицом на основании рекомендаций Совета по наружной рекламе города Костромы;

3) внешние, видимые конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами;

4) иметь декоративно оформленное основание (фундамент), в случае незаглубления основания (фундамента).

4. При размещении рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, рекламные конструкции не должны:

1) перекрывать архитектурные элементы (детали) зданий, строений, сооружений (пилястры, русты, колонны, фризy, розетки и т. д.);

2) размещаться на балконах, лоджиях, террасах, ограждениях зданий, строений, сооружений;

- 3) полностью либо частично перекрывать оконные, дверные и иные проемы, в том числе с изменением их конфигурации;
- 4) приводить к повреждению зданий, строений, сооружений, а также к снижению их прочности и устойчивости.
5. Размещаемые на территории города Костромы рекламные конструкции при их установке и эксплуатации не должны:
 - 1) создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту инженерных коммуникаций, зданий, строений и сооружений;
 - 2) создавать помехи для очистки от снега, льда и загрязнений кровель зданий, строений, сооружений, мест общего пользования, расположенных вблизи рекламных конструкций;
 - 3) нарушать иные требования, предусмотренные настоящим Положением.
6. Не допускается нарушение целостности рекламной конструкции, наличие механических повреждений рекламной конструкции, ржавчины и иных повреждений на элементах рекламной конструкции, влияющих на ее прочность, порывов и иных повреждений рекламных полотен информационных полей, на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.
7. Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 3 дней с момента выявления повреждения.

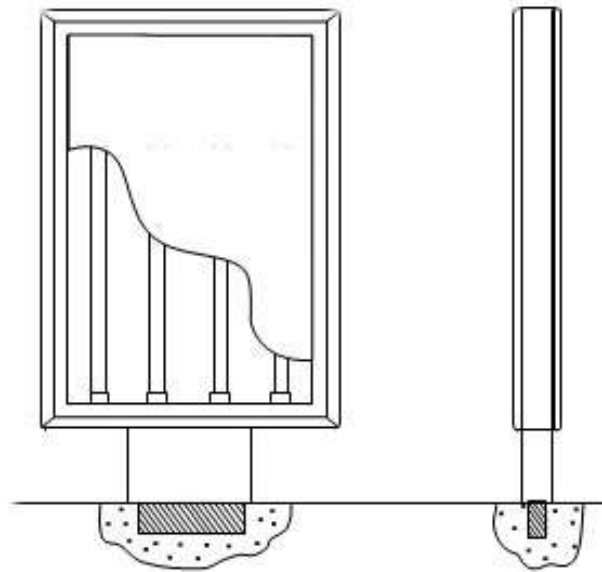
Статья 5. Ответственность владельцев рекламных конструкций

1. Владелец рекламной конструкции обеспечивает надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и её соответствие требованиям настоящего Положения, а также несет ответственность за нарушение указанных требований в соответствии с действующим законодательством.
2. Рекламные конструкции, не соответствующие требованиям настоящего Положения, подлежат демонтажу в порядке, определенном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Приложение
к Положению о типах и видах рекламных
конструкций, допустимых к установке на
территории города Костромы, и
требованиях к таким рекламным
конструкциям

ПЕРЕЧЕНЬ
типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы

1. СИТИ - ФОРМАТЫ - отдельно стоящие односторонние/двухсторонние рекламные конструкции с одним/двумя информационными полями. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,8 х 1,2 м.





Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

Размер рекламного изображения: 1,8 x 1,2 м

Способ демонстрации изображения: статический, динамический (скроллер), светодиодный

Основание: заглубляемое, незаглубляемое

Опорная стойка: стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью

Облицовка: алюминий или композитный материал

Остекление: закаленное стекло

Освещение: внутренняя подсветка

1.1. ПРИМЕРЫ СИТИ – ФОРМАТОВ



1.1.1



1.1.2

2. ТУМБЫ, ПИЛЛАРЫ - отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие форму цилиндра, треугольной призмы и три внешние поверхности с информационными полями размером 3,0x1,4 м для размещения рекламы.

2.1. ТУМБЫ

Техническое описание: 3-х сторонняя конструкция

Размер рекламного изображения: 3,0 x 1,4 м

Способ демонстрации изображения: статический, динамический (скроллер), светодиодный

Основание: незаглубляемое

Облицовка: алюминий или композитный материал

Остекление: литой поликорбанат

Освещение: внутренняя подсветка



2.2. ПИЛЛАРЫ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-х или 3-х сторонняя конструкция

Размер рекламного изображения: 3,0 x 1,4 м

Способ демонстрации изображения: статический, динамический (скроллер), светодиодный

Основание: незаглубляемое

Облицовка: алюминий или композитный материал

Остекление: литой поликорбанат

Освещение: внутренняя подсветка

2.3. ПРИМЕРЫ ТУМБ



2.3.1



2.3.2



2.3.3

2.4. ПРИМЕРЫ ПИЛЛАРОВ



2.4.1

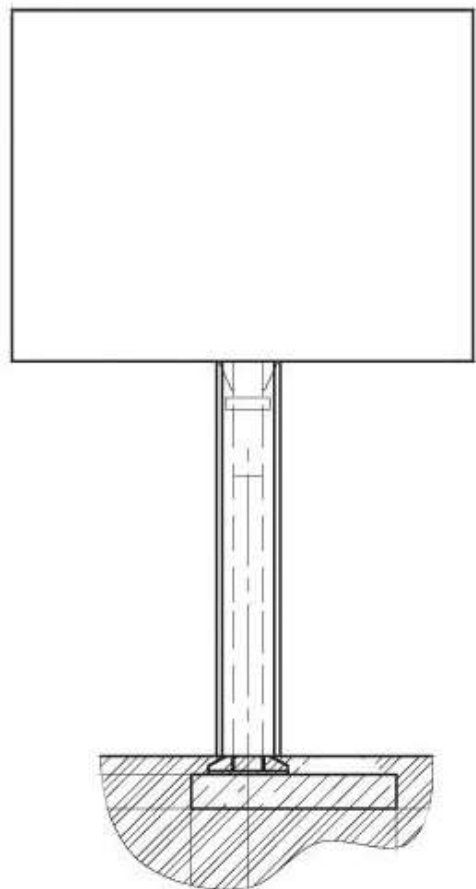


2.4.2



2.4.3

3. СИТИ-БОРДЫ - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из основания, каркаса, опоры, имеющие одну или две стороны информационного поля. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,7х3,7 м.



Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

Размер рекламного изображения: 2,7х3,7 м

Способ демонстрации изображения: статический, динамический, светодиодный

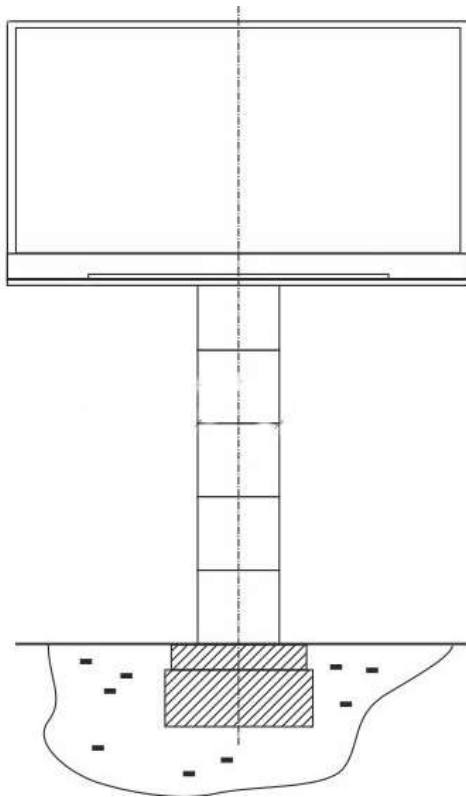
Основание: заглубляемое, незаглубляемое

Опорная стойка стальная профильная труба прямоугольного или круглого сечения

Облицовка: металл с полимерным покрытием, пластик или композитный материал

Освещение: внешняя подсветка

4. ЩИТЫ 3,0 x 6 м (билборды) - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции, состоящие из основания, каркаса, опоры и одной или двух сторон информационного поля. Размер одной стороны информационного поля составляет 3,0 x 6,0 м.



Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

Размер рекламного изображения: 3,0 x 6,0 м

Способ демонстрации изображения: статический, динамический, светодиодный

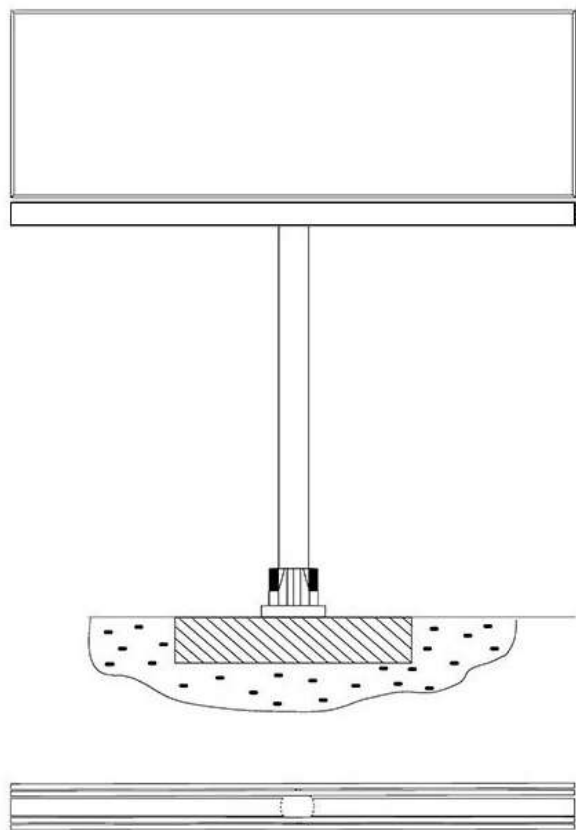
Основание: заглубляемое, незаглубляемое

Опорная стойка: стальная профильная труба прямоугольного или круглого сечения

Облицовка: металл с полимерным покрытием, пластик или композитный материал

Освещение: внешняя подсветка

5. СУПЕРБОРДЫ - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции, состоящие из основания, каркаса, опоры (одна или две) и 2-х – 4 - х сторон информационного поля. Размер одной стороны информационного поля Суперборда составляет 4,0x8,0 м или 4,0x12,0 м. Основание Суперборда не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли.



Техническое описание: 2-х – 4-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

Размер рекламного изображения: 4,0x8,0 м или 4,0x12,0 м

Способ демонстрации изображения: статический, динамический, светодиодный

Основание: заглубляемое

Опорная стойка: одна или две из профильной трубы прямоугольного или круглого сечения

Облицовка: пластик, гофрированный металлический лист, металл с полимерным покрытием

Освещение: внешняя подсветка

5.1. ПРИМЕРЫ СУПЕРБОРДОВ



5.1.1



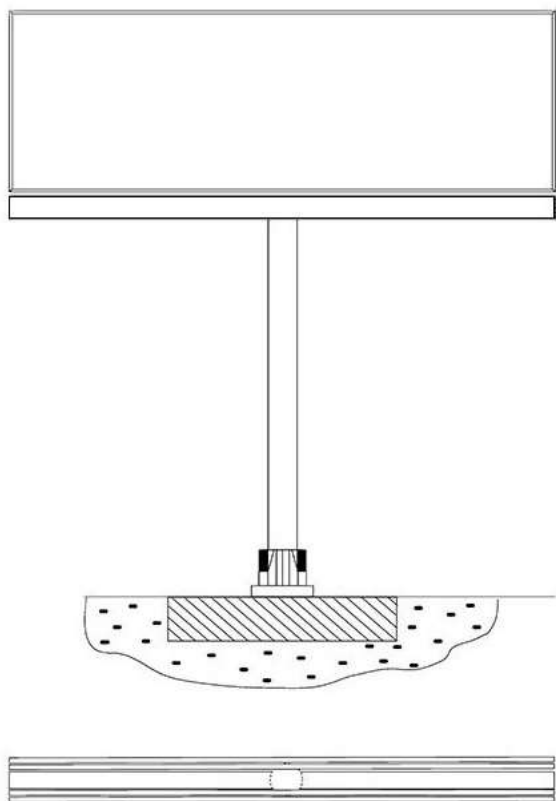
5.1.2



5.1.3



6. СУПЕРСАЙТЫ - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции, состоящие из основания, каркаса, опоры и 2-х – 4-х сторон информационного поля. Размер одной стороны информационного поля Суперсайта составляет 5,0x15,0 м. Основание Суперсайтов не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли.



Техническое описание: 2-х – 4-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

Размер рекламного изображения: 5,0x15,0 м

Способ демонстрации изображения: статический, динамический, светодиодный

Основание: заглубляемое

Опорная стойка: одна или две из профильной трубы прямоугольного или круглого сечения

Облицовка: пластик, гофрированный металлический лист, металл с полимерным покрытием

Освещение: внешняя подсветка

6.1. ПРИМЕРЫ СУПЕРСАЙТОВ



6.1.1



6.1.2



6.1.3



6.1.4



6.1.5



7. УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, выполненные по индивидуальным проектам - объемно-пространственные конструкции.

Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 1,0x1,0 м. Выполняются по индивидуальным проектам, согласовываемых на Совете по наружной рекламе города Костромы





8. ПИЛОНЫ - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из основания (бетонное основание с заглублением или рама с пригрузами), каркаса, опор и одной/двух сторон информационного поля.

Допускаются к установке пилоны следующих габаритных размеров:

- **средний пилон** (габаритный размер по высоте не более 10,0 м);
- **малый пилон** (габаритный размер по высоте не более 5,0 м).

Техническое описание: 1-2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре (опорах)

Размер рекламного изображения: выполняются по индивидуальным проектам, согласовываемых на Совете по наружной рекламе города Костромы

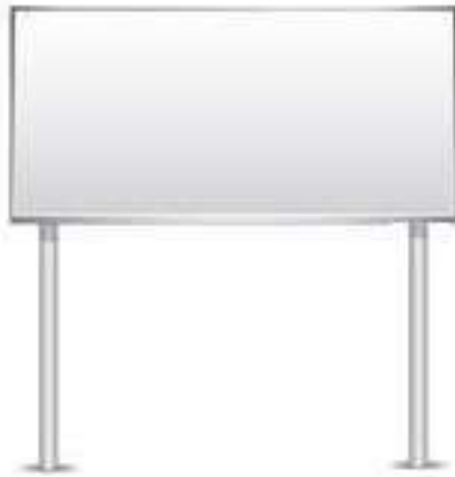
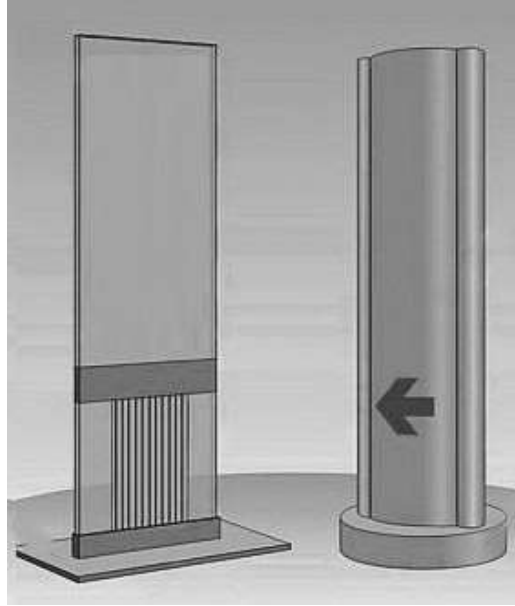
Способ демонстрации изображения: статический, светодиодный

Основание: бетонное основание с заглублением или рама с пригрузами

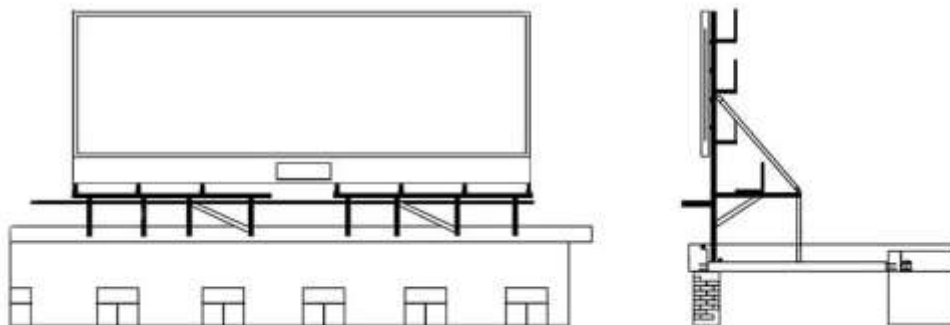
Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения

Облицовка: пластик, гофрированный металлический лист

Освещение: внешняя или внутренняя подсветка



9. КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ПЛОСКОЙ ПАНЕЛИ – 1-2-х сторонние рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, устанавливаемые выше уровня карниза здания или на крыше, оборудованные внешним или внутренним подсветом. Состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и одной стороны информационного поля площадью, не превышающей 60 квадратных метров.



Техническое описание: 1-2-х сторонняя конструкция, установленная выше уровня карниза здания

Размер рекламного изображения:

Размер рекламного изображения: определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия

Способ демонстрации изображения: статический, динамический, светодиодный

Конструкции крепления: анкерная система, хомутовое крепление к несущим ригелям и ребристым плитам покрытия здания, жесткое закрепление балок в несущих стенах здания

10. БРАНДМАУЭРНЫЕ ПАННО (НАСТЕННЫЕ ПАННО) - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые на плоскости боковых фасадов зданий. Брандмауэрное панно (настенное панно) состоит из элементов крепления к стене, каркаса и одной стороны информационного поля.

При размещении каркаса брандмауэрного панно, отступ по вертикали от отмостки здания составляет не менее 2,5 м. Брандмауэрные панно должны иметь внешний подсвет.

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Костромы, имеющего статус исторического поселения, не допускается размещение брандмауэров большого формата (более 18 квадратных метров) на фасадах многоквартирных домов и зданий (за исключением зданий торговых центров), выходящих на улицы: Магистральная, Профсоюзная, Смирнова Юрия, Советская и Кинешемское шоссе, в количестве более одного.



Техническое описание: односторонняя конструкция в виде плоскостной рамы или короба, установленная на плоскости боковых фасадов зданий

Размер рекламного изображения: определяется габаритами плоскости глухой стены здания и ее несущей способностью

Способ демонстрации изображения: статический, динамический, светодиодный

Освещение: внешняя, внутренняя подсветка

11. ФЛАГОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из основания, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы.

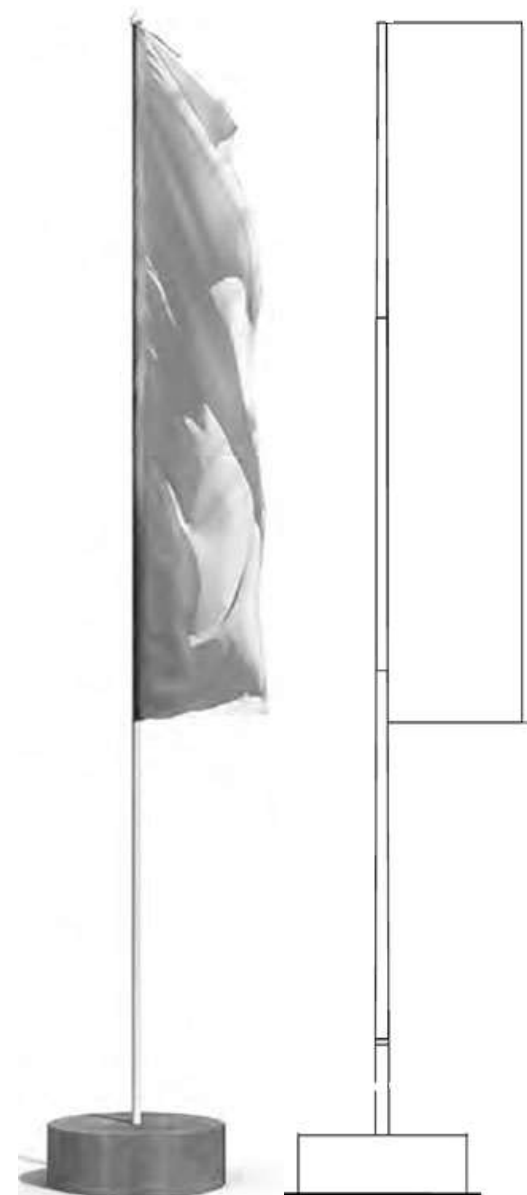
Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

Размер рекламного изображения: не более 7 квадратных метров

Основание: заглубляемое бетонное основание или рама с пригрузами

Облицовка: пластик, гофрированный металлический лист

Освещение: не имеет



11.1. ПРИМЕРЫ ФЛАГОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



11.1.1

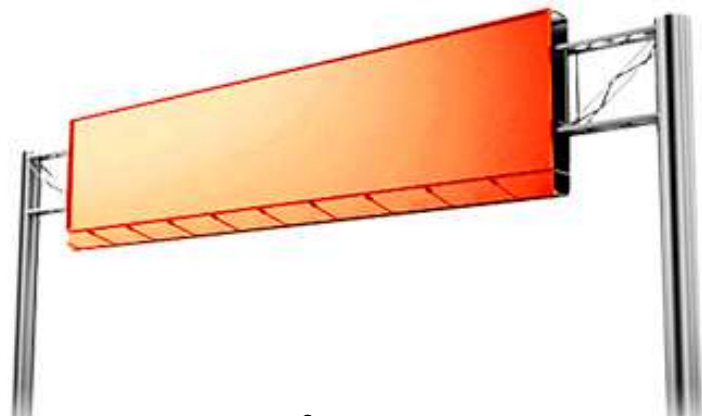


11.1.2



11.1.3

12. АРКИ – 2-х сторонние рекламные конструкции, состоящие из основания, каркаса, двух опор и одной, двух сторон информационного поля.



Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственных опорах

Размер рекламного изображения: определяется в зависимости от места размещения конструкции

Способ демонстрации изображения: статический, динамический, светодиодный

Основание: заглубляемое

Опорные стойки: стальная профильная труба прямоугольного или круглого сечения

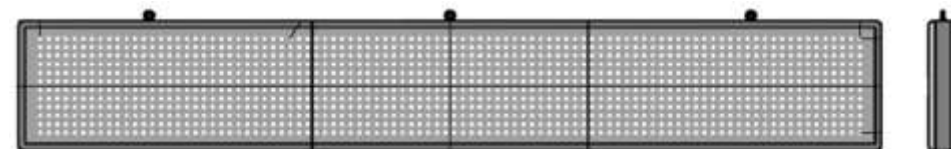
Облицовка: пластик, гофрированный металлический лист, металл с полимерным покрытием

Освещение: внешняя подсветка

13. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАБЛО - рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях или ином недвижимом имуществе, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, без звука.

Размер рекламного изображения: определяется индивидуально в каждом отдельном случае в соответствии с проектной документацией

Способ демонстрации изображения: светодиодные матрицы с защитным корпусом



14. ХОРЕКА – односторонние/двухсторонние рекламные конструкции с информационными полями. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет до 1,8 х 1,2 м. Информационные поля размещены на высоте до 2,5 м от уровня земли.

Техническое описание: 2-х - 4-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

Размер рекламного изображения: до 1,8 х 1,2 м

Способ демонстрации изображения: статический, светодиодный

Основание: заглубляемое, незаглубляемое

Опорная стойка: стальная профильная труба круглого сечения

Остекление: закаленное стекло

Освещение: внутренняя подсветка



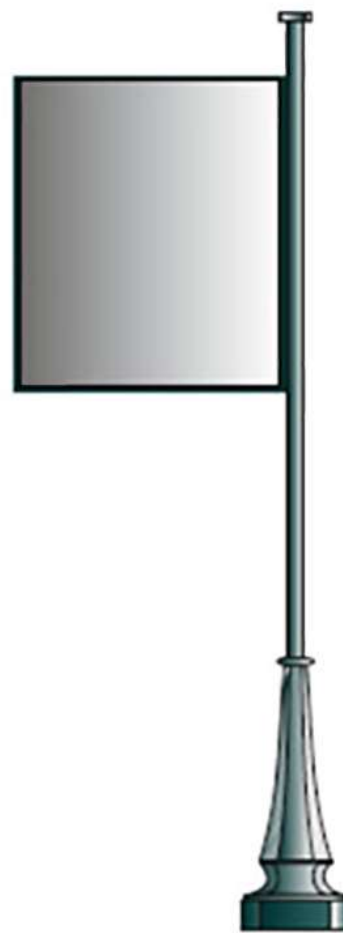
14.1. ПРИМЕРЫ ХОРЕКИ



14.1.1



14.1.2



14.1.3

